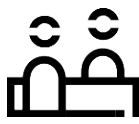


Stagiaire en communication



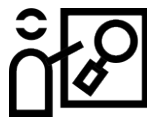
42 500

étudiant-es, dont 5000
internationaux



2605

personnels
administratifs
et techniques



3147

enseignant-es,
enseignant-es-
chercheur-es
+ 541 tuteurs



1259

doctorant-es



42

structures
de recherche

Nantes Université est un établissement public d'enseignement supérieur et de recherche qui propose **un modèle d'université inédit** en France unissant une université, un hôpital universitaire (CHU de Nantes), un institut de recherche technologique (IRT Jules Verne), un organisme national de recherche (Inserm) ainsi que Centrale Nantes, l'école des Beaux-Arts Nantes Saint-Nazaire et l'École Nationale Supérieure d'Architecture de Nantes.

Ces acteurs concentrent leurs forces pour **développer l'excellence de la recherche nantaise** et offrir de **nouvelles opportunités de formations**, dans tous les domaines de la connaissance.

Durable et **ouverte sur le monde**, Nantes Université veille à la qualité des conditions d'études et de travail offertes à ses étudiantes, étudiants et personnels, pour favoriser leur épanouissement sur tous ses campus de Nantes, Saint-Nazaire et La Roche-sur-Yon.

- 🏢 **Type de recrutement : Stage non rémunéré de 2 mois**
- 📅 **Période du stage : Entre mai et début juillet ou entre septembre et novembre 2026**

- ⌚ **Temps de travail : 35h**

Environnement et contexte de travail

- **Localisation : Halle 6 Ouest - Île de Nantes**

- Depuis 2019, la **Halle 6 Ouest** est un tiers-lieu universitaire de Nantes Université qui élabore ses actions autour de trois piliers fondamentaux : l'expérimentation, l'interdisciplinarité, l'ouverture au territoire.

Lieu de connexions et de rencontres, de dialogue et du "faire ensemble", elle accueille et impulse toute l'année des projets de recherche, des cours et des modules de formation, des expérimentations et des formats innovants précurseurs et ouverts à la société.

Aujourd'hui, la Halle 6 Ouest héberge des résidents qui contribuent collectivement à faire de ce lieu un véritable écosystème ouvert sur la société : la Mission Innovation Ouverte (DRPI), la Mission Education Ouverte (DFRU), la Chaire Unesco RELIA, le Hub Formation Continue (DFRU), le

univ-nantes.fr

dispositif Pépite Pays de la Loire (DRPI), ainsi que des entreprises innovantes telles que Tactile Studios, VR2Planets, HealShape.

Activités principales

Sous la supervision de la chargée d'événementiel et de communication, vous participerez aux missions suivantes :

- **Participer aux actions de communication digitale**

- Participer à la planification et mise en œuvre de la stratégie éditoriale sur LinkedIn et envisager la création d'un compte Instagram
- Identifier de nouveaux relais de communication pour toucher un plus large public
- Réaliser et publier les posts, stories, réels, etc, créer des visuels (Canva ou autre), rédiger les contenus, assurer la modération et les interactions avec la communauté
- Créer des templates réutilisables et facilement appropriables par l'équipe

- **Valorisation des actions de la Halle 6 Ouest**

- Réalisation de contenus : portraits de résidents ou d'utilisateurs (étudiants, personnels, entrepreneurs)
- Reportages photo/vidéo, notamment en participant aux événements, workshops ou projets développés à la Halle 6 Ouest

- **Création & print**

- Améliorer les supports de présentation de la Halle 6 Ouest (supports de présentation, affiches pour des projets ou événements particuliers, ...)

Profil recherché

- Étudiant(e) en **communication, marketing digital ou équivalent de Bac +1 à Bac +5**

Compétences et connaissances requises

- Très bonne maîtrise des réseaux sociaux
- Aisance rédactionnelle et maîtrise de l'orthographe
- Autonomie, organisation et esprit d'initiative

univ-nantes.fr

- **Excellent relationnel** et capacité à aller facilement au contact des autres.
- **Dynamisme, créativité et initiative** pour imaginer de nouveaux supports de communication
- **Connaissance d'outils comme Canva et la suite Adobe**

**Date limite de réception
des candidatures :**
**Fin avril (pour prise de poste en
mai) ou Fin juin (pour prise de
poste en septembre)**

**Date de la commission
de recrutement :**
Selon profils reçus

**Date de prise
de poste :**
**Début Mai ou début Septembre
2026**

Contacts :

Personne à contacter pour plus d'informations sur le poste : Alexia CANET – alexia.canet@univ-nantes.fr

Envoyer votre candidature : votre candidature (CV + lettre de motivation + portfolio si possible)
exclusivement par mail à alexia.canet@univ-nantes.fr



**Conseils
aux candidats :**

... N'hésitez pas à consulter le site
Internet de la Halle 6 Ouest –
Nantes Université